

## **E-POE LOOMISE JA HALDAMISE BAASKOOLITUSE ÕPPEKAVA**

Õppekeel: vene keel

### **1. Õppekava nimetus:**

E-poe loomise ja haldamise baaskoolitus.

### **2. Õppevaldkond:**

Informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogiad

### **3. Õppekavarühm:**

Tarkvara ja rakenduste arendus ning analüüs

### **4. Õppe kogumaht:**

86 akadeemilist tundi, millest 56 ak tundi on auditoorset kontakttundi, 16 ak tundi praktikat ja 14 ak tundi iseseisvat tööd.

### **5. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused:**

Eraisikud ja väikeettevõtjad, kes soovivad ise luua oma e-poe.

Kursusel osalejal peavad olema arvutikasutaja baasteadmised.

### **6. Õppe-eesmärk:**

Õpetada inimest mõistma veebikaubandust, selle aspekte ja ehitama üles oma äristrateegiat algusest lõpuni. Õpilane suudab iseseisvalt luua ja pidada oma veebipoodi nii, et see tooks reaalselt tulu.

### **7. Õpiväljundid:**

Koolituse lõpuks õppija:

- Oskab õpilane iseseisvalt luua oma veebipoodi;
- Mõistab õpilane veebipoe komponentide olemust;
- Mõistab õpilane konkurentide uurimise ja turuanalüüsi protsessi;
- Saab õpilane aru sotsiaalvõrgustike ja Google'i kaudu tehtava veebipoe reklaamimise protsessist;
- Mõistab õpilane paberimajanduse ja e-kaubanduse juriidiliste aspektide olulisust.

### **8. Õppesisu:**

#### **1. Sissejuhatav kursus (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

1.1 Kursuse tutvustus;

1.2 Sissejuhatus veebikaubanduse maailma;

1.3. Interneti-kaubanduse statistika kohalikel ja rahvusvahelistel turgudel;

1.4. Interneti-ettevõtte loomise tööriistad.

## **2. Veebidisain (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

2.1 Mis on veebidisain?

2.2 Veebilehe kujunduse ja stiilide erinevus;

2.3 Veebipoe veebidisaini põhielemendid;

2.4 Malli või saidi stiili valimine;

2.5 Fotomaterjali, kvaliteedi, vormingu, faili suuruse olulisuse mõistmine.

## **3. Konkurentide uuring, SWOT-analüüs (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

3.1 Kuidas uurida konkurente ja millele pöörata tähelepanu;

3.2 Veebipoe näidete analüüs;

## **4. Sisu, tooted ja kirjeldus (GDPR) (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

4.1 Kuidas kirjeldada kaupu;

4.2 Milliseid juriidilisi dokumente on vaja?

4.3 Mis on GDPR ja miks on seda vaja?

4.4 Millega peab arvestama veebilehe pidamisel vastavalt GDPR-ile.

## **5. Reklaam ja müügiendendus (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

5.1 Kuidas reklaamida veebipoodi - meetodid ja erinevused;

5.2 Google'i tööriistadega reklaamimine;

5.3 Reklaamimine sotsiaalvõrgustikes;

5.4 Meiliturundus;

5.5 Klassikaline reklaam.

## **6. E-kaubandus ja selle platvormid (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

6.1 Millest koosneb e-kaubandus? Sise- ja välistööriistad;

6.2 Mis on platvormid (valmis platvormid ja kohandatud platvormid);

6.3 Platvormide plusside ja miinuste analüüs.

## **7. Shopify tutvustus (auditoorset tööd – 8 ak.t, iseseisvat tööd - 2 ak.t)**

7.1 Platvormi tutvustus;

7.2 Platvormi peamised omadused;

7.3 Platvormipaketid;

7.4 Disaini valik.

## **9. Praktika (16 ak.t)**

SISU: Praktika hõlmab veebireklaami, kujunduse valikut, mänge ning küsimusi ja vastuseid, mis kõik on vajalikud, et õpilased saaksid põhitööriistadega tööle hakkama.

Praktika käigus omandatakse praktilisi kogemusi erinevate meetodite kasutamiseks.

Sisaldab igapäevast aruandlust aktiivsuse kohta.

## **10. Õppemeetodid:**

Loengud, rühmatööd, praktiline ülesanne.

## **11. Õppekeskkond:**

Koolitustegevus toimub selleks otstarbeks sobilikel renditavatel pindadel, mis vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele. Klassides on iga õppija jaoks piisavalt ruumi ja valgust. Ruumid, sisseseade ja õppevara on esteetilise väljanägemisega. Koolitusruumis on täiskasvanutele sobilikud laud ja toolid, mis võimaldavad koolitavatel mugavalt õppetööst osa võtta. Ruumides on tagatud DATA-projektori olemasolu, tahvel ja internetiühendus. Osalejatel on arvuti kasutamise võimalus õppe-eesmärgil – olemas on mobiilsed klassiarvutid.

## **12. Iseseisev töö:**

Iseseisvad tööd on mõeldud õpitu kinnistamiseks. Iseseisev töö hõlmab õppematerjali loenguvälise osa omandamist; kodutööd vastavalt õppejõu poolt antud ülesannetele.

## **13. Õppematerjalide loend:**

Lektorite koostatud konspektid

## **14. Hindamismeetod**

Kirjalik ja suuline eksam.

## **15. Hindamiskriteeriumid**

Kursuse läbimise eelduseks ja tunnistuse saamiseks on vähemalt 75% koolitustel osalemine ja eksami sooritamine.

## **16. Nõuded õpingute lõpetamiseks ja väljastatavad dokumendid**

Õpitulemust hinnatakse eksami sooritamisel tulemusega arvestatud või mittearvestatud.

Hindamist mitteläbinutele väljastatakse koolitusel osalemise tõend vastavalt käsitletud teemade ja osaletud tundide mahule. Eksami edukalt sooritanud õppijad saavad tunnistuse.

**17. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus:**

Koolitaja, kes omab õpetatavale valdkonnale vastavat haridust ja töökogemust.