

1-Koolitus MTÜ- DIGITURUNDAJA KOOLITUSE ÕPPEKAVA

Õppekeel: Eesti ja vene keel

1. Õppekava nimetus:

Digiturundaja koolitus

2. Õppevaldkond:

Ärindus, haldus ja õigus

3. Õppekavarühm:

Turundus ja reklaam

4. Õppe kogumaht:

173 akadeemilist tundi, millest 74 ak tundi on auditoorset kontakttundi, 80 ak tundi praktikat ja 19 ak tundi iseseisvat tööd.

5. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused:

Koolitus on suunatud täiskasvanutele, kes soovivad alustada või arendada oma oskusi digiturunduse valdkonnas. Osalema on oodatud nii turunduse ja kommunikatsiooni spetsialistid, väikeettevõtjad, sisuloojad kui ka karjääripöövet otsivad tööotsijad. Koolitus sobib ka neile, kes soovivad ise hallata ettevõtte või isikliku brändi sotsiaalmeedia ja reklaamitegevusi. Eelnev kogemus turunduses ei ole nõutav, kuid tuleb kasuks. Õppima asumise eeltingimuseks on arvutikasutuse baasteadmised (nt veebilehitsemine, e-post, tekstidokumendid) ja huvi digiturunduse vastu. Oodatud on aktiivsed ja motiveeritud osalejad, kes soovivad rakendada õpitut praktilistes olukordades.

6. Õppe-eesmärk:

Anda õppijale teadmisi ja oskusi digiturunduse praktilise rakenduse võimalustest.

7. Õpiväljundid:

Koolituse lõpuks õppija:

- Oskab kirjutada sihtgrupile suunatud reklaamtekste, kasutades copywriting'u ja storytelling'u põhimõtteid.
- Tunneb LinkedIni ja sotsiaalmeedia (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) platvormide võimalusi ning oskab neid kasutada turundustegevustes. Oskab luua maandumislehti, reklaamikampaaniaid ja kasutada SEO ning Google Ads'i tööriistu.
- Valdab nutitelefoniga foto- ja videoloomise tehnikaid ning oskab materjali töödelda ja kohandada erinevatele platvormidele.
- Tunneb brändingu ja graafilise disaini aluseid ning oskab kujundada visuaalse identiteedi elemente.
- Oskab seaduslikult käsitleda andmeid vastavalt GDPR põhimõtetele ning mõistab töölepinguga seotud õiguslaseid aluseid.

- Kasutab tehisintellekti (nt ChatGPT, Midjourney) turunduses ja sisuloo protsessis.
- Omandab praktilised oskused läbi reaalse töökeskkonna praktikabaasis ja oskab rakendada õpitut digiturundusprojektide elluviimisel.

8. Öppesisu:

Moodul 1: Copywriting, bränding ja LinkedIn (auditoorset tööd – 12 ak.t)

1.1 Copywriting (4 ak.t)

- Copywriting’u liigid
- Sihtauditooriumi määratlemine ja mõjutamise võtted
- Käivitajate tüübid ja nende kasutus
- Sisutüüpide ülevaade (hariv, meelelahutuslik, inspireeriv, kutsuv jne)
- Tõhusate reklaamtekstide koostamise etapid
- Tekstistruktuur: Teema, Skeem, Slogan, Pealkiri, Alapealkiri
- Reklaamteksti stiilide liigid ja sobitamine sihtgrupiga
- Teksti kvaliteedi kriteeriumid: lühidus, selgus, usaldusväärsus, informatiivsus
- Klišeed ja stambid; hüperboolid, metafoorid, võrdlused, litootesed
- Lugude jutustamine turunduses (storytelling)

1.3 LinkedIn tööriistana (6 ak.t)

- LinkedIn’i võimalused tööotsingul ja professionaalses võrgustumises
- Profiili loomine, seadistused ja optimeerimine
- Tõhusa profiili struktuur ja mahud
- Kontaktide võrgustiku loomise ja laiendamise meetodid
- CV/profiil LinkedIn’is: koostamise reeglid
- Koostöö värbajatega ja ärietikett platvormil

Moodul 2: Sotsiaalvõrgustikes reklaamikanalid (auditoorset tööd – 24 ak.t)

2.1 Landing page (8 ak.t)

- Müüvate maandumislehtede loomise põhimõtted ja etapid
- Funktsionaalsete elementide ülesehitus
- Disain ja konversiooni tõstmise tehnikad

2.2 Facebook (8 ak.t)

- Facebooki reklaamikeskkonna eelised ja piirangud
- Kogukonna loomine, sisustrateegia ja lehe reklaamimine

- Reklaamiliigid ja KPI-d
- Kulude optimeerimise meetodid

2.3 Instagram (8 ak.t)

- Konto tüübid ja seadistused
- Visuaalne identiteet ja sisu kujundamine
- Hashtagid, story'd ja reels'id
- Reklaam Instagramis ja analüütika

Moodul 3: Video brändi arendamisel (auditoorset tööd – 8 ak.t)

3.3 Graafiline disain (8 ak.t)

- Photoshopi tööriistad, visuaalid
- Logod, tüpograafia, firmastiil

Moodul 4: Foto ja video loomine nutitelefoniga sotsiaalmeedia jaoks (8 ak.t)

- Nutifotograafia ja -filmimine
- Kaadri, heli, valguse alused
- Töötlemine mobiilirakendustes
- Kohandamine platvormide jaoks (Instagram, TikTok, YouTube)

Moodul 5: Reklaam ja e-kaubandus (auditoorset tööd – 8 ak.t)

5.1 Google Ads ja SEO (8 ak.t)

- Reklaamikampaaniate loomine ja optimeerimine
- Semantiline tuum ja pakkumised
- SEO strateegiad ja veebilehe optimeerimine

Moodul 6: Õiguslikud teadmised turunduses (8 ak.t)

6.1 Töölepingu seadus (4 ak.t)

- Tööandja ja töötaja õigused
- Tööaeg, puhkus, lähetused ja koolitusõigus

6.2 Isikuandmete kaitse (GDPR) (4 ak.t)

- Andmete töötamise põhimõtted
- Andmekaitse spetsialisti roll ja vastutus

Moodul 7: Tehisintellekt turunduses (8 ak.t)

- AI tööriistad (ChatGPT, Midjourney, jne)
- Tekstide ja visuaalide loomine
- AI kasutamine sisuturunduses ja postituste optimeerimisel

9. Praktika (80 ak.t)

SISU: Praktika toimub organisatsioonis, kus õppija (praktikant) osaleb digiturunduskampaania korraldamises.

Praktika käigus omandatakse praktilisi kogemusi erinevate meetodite kasutamiseks.

Sisaldab igapäevast aruandlust aktiivsuse kohta. Kord nädalas toimub kohtumine õpetajaga tagasiside saamiseks.

10. Õppemeetodid:

Loengud, juhitud diskussioon, probleemõpe, grupi- ja paaristöö, praktiline ülesanne, debatt, test.

11. Õppekeskkond:

Koolitustegevus toimub selleks otstarbeks sobilikel renditavatel pindadel, mis vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele. Klassides on iga õppija jaoks piisavalt ruumi ja valgust. Ruumid, sisseseade ja õppevara on esteetilise väljanägemisega. Koolitusruumis on täiskasvanutele sobilikud lauad ja toolid, mis võimaldavad koolitatavatel mugavalt õppetööst osa võtta. Ruumides on tagatud DATA-projektori olemasolu, tahvel ja internetiühendus. Osalejatel on arvuti kasutamise võimalus õppe-eesmärgil – olemas on mobiilsed klassiarvutid.

12. Iseseisev töö:

Iseseisvad tööd on mõeldud õpitu kinnistamiseks. Iseseisev töö hõlmab õppematerjali loenguvälise osa omandamist; kodutööd vastavalt õppejõu poolt antud ülesannetele.

13. Õppematerjalide loend:

Lektorite koostatud konspektid

14. Hindamismeetod

Eksam: projekti esitlus ja kaitsmine

15. Hindamiskriteeriumid

Kursuse läbimise eelduseks ja tunnistuse saamiseks on vähemalt 75% koolitustel osalemine ja projekti esitlemine ning kaitsmine.

16. Nõuded õpingute lõpetamiseks ja väljastatavad dokumendid

Õpitulemust hinnatakse projekti kaitsmisel tulemusega arvestatud või mittearvestatud.

Hindamist mitteläbinutele väljastatakse koolitusel osalemise tõend vastavalt käsitletud teemade ja osaletud tundide mahule. Esitluse edukalt kaitsnud õppijad saavad tunnistuse.

17. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus:

Koolitaja, kes omab õpetatavale valdkonnale vastavat haridust ja töökogemust.